

Öffentlichkeitsarbeit

Beitrag von „Henry J. Cherokee“ vom 5. Mai 2007, 12:07

Es mangelt nicht an der technischen Kapazität (Domains, Server) oder Willen, sondern schlichtweg daran, dass ein Konzept fehlt mit dem man die Öffentlichkeit gezielt anspricht. Genau dort sollte man IMHO ansetzen und etwas gemeinsam mit ein paar Freiwilligen entwickeln.

Bei einem ähnlichen Projekt habe ich die Erfahrung gemacht, dass zu viel "Teamarbeit" das Projekt zum einschlafen bringt. Im Vorfeld muss deswegen geklärt werden, wer die Leitung und Organisation eines solchen Projekts übernimmt und auch vehement verfolgt, dass heißt auch mal den anderen in den Hintern treten. Wer traut sich das zu? Oder wollen wir weiter diskutieren und hoffen das vielleicht was passiert.