

DSGVO

Beitrag von „Cešvia“ vom 6. Mai 2018, 10:40

Und Teil 3:

Laut WBS (Wilde Beuger Solmecke) reichen auch diese Cookie einblendungen nicht aus. Jetzt muss der Nutzer gefragt werden, ob er Cookies haben möchte. Und durch ein Kooplungsverbot ist es außerdem so, dass der Nutzer bei Ablehnen auch noch die Seite betreten darf. Das ist wohl der Tod der MNs, zumindest Technisch. Irgenwie finde ich das Gesetz nur noch lästig. Nicht nur aus sicht des Admins. Ich weiß auch nicht...

Klar mag es jetzt nach vielen Datenschutzdingen und Erleichterung für den User klingeny doch gibt es Schlupflöcher, die große Unternehmen haben. Und auch Daten wird man weiterhin sammeln. Vereine, MNs, Fotographen und Kleinunternehmer werden belastet, weil sie durch die Website konkurrenzfähig seien wollen. Ich habe bei der Petition unterschrieben und anonym "geholfen"

Vielleicht können die Admins ja unterschreiben: <https://www.openpetition.de/pe...en-agenturen-kunst-presse>