

Der Umgang mit Markenrechten

Beitrag von „Lady Enigma“ vom 9. November 2006, 14:25

Na ja, so ganz von der Hand zu weisen sind Herrn Saxburgers Argumente nicht. Immerhin würden ja riesige Werbeabteilungen dahinterstehen, die einen neuen Hype anzetteln könnten. Und da es MNs ja international gibt, wäre da schon was zu machen.