

# Der Umgang mit Markenrechten

**Beitrag von „Attila Saxburger“ vom 9. November 2006, 12:10**

Entschuldigung, wenn ich das so hart sagen muss, aber aus allen vorstehenden Beiträgen erkenne ich, dass die Autoren überhaupt nicht verstanden haben, um was es mir geht.

Alle Rateloner und auch alle anderen, welche sich dazu berufen fühlen, können selbstverständlich ihren vorgeblich "gerechten" Rachfeldzug durchziehen. Ich persönlich halte davon überhaupt nichts, aber das ist wie gesagt eine höchstpersönliche Meinung.

Ich wollte eigentlich mal auf die Problematik des Markenrechts für Begriffe aus dem MN-Bereich und eventuell mögliche Aktionen und Interessen wesentlich potenterer Markenverwerter hinweisen. Im aktuellen Fall Ratelon haben Teile der Community ja ein Feindbild gefunden und können ihren Racherausich nun ausleben. Wie sähe denn die Reaktion aus, wenn sich Microsoft, Sony, Parker oder sonst ein größerer oder gar Weltkonzern die Marke gesichert hätte?