

"Das Schreckgespenst" oder "Die Angst vor (vermeintlichen) Neuankömmlingen"

Beitrag von „Wernher Graf von Perleburg“ vom 26. Januar 2014, 17:29

Wir sind doch die wahren Fachleute in den MNs, was die "Kundenorientierung" angeht. Wir können das mindestens so gut wie der staatliche Einzelhandel der ehemaligen DDR oder ein beliebiges Finanzamt. 😊