

Internationale Zeitung

Beitrag von „Nr.1“ vom 29. Oktober 2006, 20:43

Es wird nur dann neu gemacht, wenn es gut läuft. Wenn es nicht gut läuft, stört sich auch keiner an der Werbung. Wenn es aber gut läuft, dann nur deshalb, weil es überhaupt existiert. Was Sie meinen ist, daß man die Sache ohne werbefreien Webspaces aufgibt und glaubt, plötzlich würde in zwei Monaten meldet sich jemand von selbst und bietet kostenfreien Webspaces an. Das halte ich für unwahrscheinlich.