

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Wernher Graf von Perleburg“ vom 1. Oktober 2010, 17:09

Gegen so ein Script spricht doch nur, daß es mal einer machen müßte. 😊 Was wäre schon schlimm an einer Fehleinordnung, damit wäre nichts gewonnen und nichts verloren und den Faktor Aktivität könnte man problemlos auch aufnehmen. Die MNs scheitern doch sowieso nur, weil ständig irgendwelche Bedenken geltend gemacht werden, ein bißchen zielgerichtete Werbung wirkt Wunder wie es Wegland bewiesen hat. Also falls ehrliches Interesse an Zulauf besteht, dann sollte man sich der Zielgruppe etwas anpassen. Wenn ihr mit den MNs Eure Brötchen verdienen müßtet, würde das mit der Spieleraquise wahrscheinlich durchaus laufen.