

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Otto Lewis Loewenbrand“ vom 24. März 2010, 19:39

Eine solche "große Kampagne" wird mE an der Durchführung/Realisation scheitern.

Mal ehrlich, Mitgliederwerbung ist ein Thema, das ist so alt wie die MNs/VNs selbst und da kämpft immernoch jede MN für sich selbst. Das ist der effektivste Weg. Die meisten, die einmal in einer MN waren über längere Zeit, gucken sich auch schon aus Interesse weiter um und stoßen so auch auf weitere MNs.

Getreu dem marktwirtschaftlichen Prinzip, wenn jeder für sich selbst kämpft, fördert er somit das Gemeinwohl (die Gesamtheit der MN-Community) am stärksten.