

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Carmen I.“ vom 20. Februar 2010, 11:38

[Zitat von Wernher Graf von Perleburg](#)

Warum nicht, sollte am Besten über eine größere mitgliederstarke MN laufen, mit der Zeit verteilen sich die Neulinge dann auf alle MNs. Der Marktplatz als Anlaufpunkt erscheint mir eher suboptimal, es muß Konkretes geboten werden.

Und genau DA liegt das Problem: Wenn jemand für seine eigene MN Werbung macht, dann bleiben die neuen Mitspieler genau dort hängen, weil sie sich irgendwann dort eingelebt haben und woanders gar nicht erst durchsteigen wollen. Das einzige, was sie noch interessieren könnte, wäre die Gründung einer neuen MN.

Wie wäre es mit einem Werbefilm über die MNs, wie wir ihn schon oft für die vEXPO hatten und den bei youtube oder myvideo hochpuschen, so dass viele ihn sehen?