

# Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Wernher Graf von Perleburg“ vom 18. Februar 2010, 22:56

Zitat

Tj a, manchmal findet man eben doch ein paar große Klumpen...

Fuchsen wird ja jetzt als Browsergame vermarktet. 😊 Ich glaube ich verrate da nicht zuviel, das wird auch ohnehin nur bei daueraktiven und politisch korrekten MNs funktionieren. Bei Korland wüßte ich gar nicht, wie ich plakativ werben sollte. Etwa so: Hängt es ihnen auch schon lange zum Hals hinaus, daß sich der Iwan und der Pole Ostpreußen angeeignet hat, war Ihnen die Bundesrepublik schon immer zu links? Dann kommen Sie nach Korland, Aktivität wird zwar nicht geboten, aber gesunde antiliberal-nationalkonservative Gesinnung und der verlorene Deutsche Osten. 🇺🇸 Moment, warum eigentlich nicht... 🤔

Zitat

Schon mal wer an Facebook gedacht?

Warum nicht, sollte am Besten über eine größere mitgliederstarke MN laufen, mit der Zeit verteilen sich die Neulinge dann auf alle MNs. Der Marktplatz als Anlaufpunkt erscheint mir eher suboptimal, es muß Konkretes geboten werden.