

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Viktor Kaschinski“ vom 9. Dezember 2009, 21:00

Ja was uns fehlt ist eben die PR-Technik, die z.B. Browsergames haben. Geld will sicher einer ausgeben, MNWiki, Micco und Microcultura tun ihren teil. Aber wie viele Leute haben wir in der Szene? Ca. 100? Andere unbekannte Browsergames haben sicher 1000. Wie schaffen wir das eben. Werbung im Freundeskreis. Massenhaft Links zum MdM oder dergleichen posten?