

# Öffentlichkeitsarbeit

**Beitrag von „Attila Saxburger“ vom 26. August 2006, 18:40**

Nun, wenn Dir die Liste zu lang ist, die Suche angeblich zu aufwendig und die vorhandenen Übersichten zu unübersichtlich kommen einige Fragen: Wie stellst Du Dir denn ein Angebot vor? Ausgewählte Nationen? (Wer wählt sie nach welchen Kriterien aus?) Nationen nicht nach dem Alphabet auflisten? (Nach welchem System dann?) Überhaupt Linklisten? (Wie soll man sonst einem Interessierten die MN vorstellen?)

Also ich weiß noch, dass ich meine erste Nationen-Auswahl eben über jenen Link [www.micro-nations.de](http://www.micro-nations.de) (aber fragt mich nicht, wie ich dahin gekommen bin) getroffen habe. Ich glaube, wenn man potentiellen neuen Mitspielern unterstellt, sie würden von allzu viel Angeboten abgeschreckt, irrt man. Mir hat gerade diese relativ große Auswahl gefallen und ich durchstöberte erst unzählige Foren, bevor ich mich für eine Nation entschied.

Wenn man Werbung für die MN machen will, sollte man das schon mit Verweisen auf die bestehenden, recht guten Verzeichnisse tun. Selbstverständlich wäre eine "zentrale" Homepage mit einem ersten groben Überblick über die micronationale Welt und darin enthaltenen Links zu intermicronationalen Verzeichnissen und Übersichten nicht schlecht. Wobei man gerechter Weise sagen muss, dass es schon einige recht gute "Anlaufstellen" gibt, wie z.B.

[http://de.wikipedia.org/wiki/Virtuelle\\_Nation](http://de.wikipedia.org/wiki/Virtuelle_Nation)

<http://dmoz.org/World/Deutsch/...ele/Online/Mikronationen/>