

# Wirtschaftswiki

**Beitrag von „Wernher Graf von Perleburg“ vom 25. August 2009, 20:03**

Nein, es geht eher um ein Unternehmensnetzwerk, in dem man dann nach Suchkriterien sich einen Handelspartner aussuchen kann. Zum Beispiel der korische Schaumweinfabrikant sucht sich einen (potentiellen) Fabrikanten für Sektkorken, vielleicht gibt es den ja gerade in Pottlyland. Der dreibürgische Autohändler sucht nach ausländischen Anbietern für Wohnmobile und der fuchsische Flaschenfabrikant sucht einen, der seine Kunststoffflaschen benötigen könnte.

Das sollte so laufen: Glühlampenfabrikant Gurkenmehl in Kaisersburg trägt sich in das Verzeichnis ein, in das Profelfeld Angebot schreibt er, Leuchtmittel, Glühlampen, Speziallampen, Neoröhren etc. Sucht dann ein anderer danach, bekommt er ihn bzw. seine Mitbewerber in aller Welt aufgelistet. Der Suchende könnte eine Fabrik für Leuchten sein, ein Supermarkt, oder auch ein Automobilwerk. Glühlampenfabrikant Gurkenmehl wiederum wird vielleicht nach Lieferanten für Rohglas oder Wolfram suchen. Vielleicht ja auch jemanden, der seine Verpackungen bedruckt oder einen Gestalter, der das Markenzeichen seiner Firma gestaltet.