

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Leopold I.“ vom 24. April 2009, 15:00

Wenn man Leute für eine Sache gewinnen will, ist es am Einfachsten, wenn man sie kennt. Ob persönlich oder nur über das Internet. Anders funktioniert das nicht. Wer in einer Webforen-Community etabliertes Mitglied ist, sollte keine Probleme haben, die Leute zumindest dazu zu bringen, sich die Mikronationen einmal anzusehen.