

# Mittelalter-Mikronation - Besteht überhaupt Interesse?

Beitrag von „Lady Enigma“ vom 31. März 2009, 23:06

## Zitat von Wolfram Lande

Naja der Papst/die Kirche hatte ein gutes Netzwerk und war sich zumindest in Missionarssachen relativ einig. Das Heidenvolk war zersplittert und sich uneins. Da ist die Kirche im Vorteil. Die Frage wäre gewesen ob sich die Kunde verbreitet und wenn ja, wie.

Alles eine Sache der Public Relations Abteilung.

Schön gesagt. Wäre aber einen Versuch wert gewesen. Und ich glaube schon, daß sich das rumgesprachen hätte.

Ich meine, Volltreffer von Thors Hammer....