

# Radio StarWeb braucht Deine Hilfe

**Beitrag von „Frode von Fipsenstein“ vom 25. Februar 2009 um 20:09**

Es ist ein bisschen einfach den Moderatoren die Sache in die Schuhe zu schieben ... die Bewertungen liegen in der Regel niedriger als 2. In Meinen Augen sind mangelnde Öffentlichkeitsarbeit und ein fehlendes Konzept Auslöser für einen Einbruch bei den Nutzerzahlen. Einige Personen aus der Geschäftsführung des Senders haben schlicht Ihre Aufgaben nicht wahrgenommen. Unter anderem hat da auch Herr Twist gepennt, der für das Marketing zuständig war/ist. Newsletter etc. gabs nicht mehr, Unterstützung der Moderatoren bei der Promo - Fehlanzeige.

Statt hier mit Geld um sich zu werfen sollte man sich lieber erstmal ein Konzept erstellen und eine Basis für erfolgreiches Radio legen.