

[off topic aus] Kasatschock

Beitrag von „Matt Suchard“ vom 17. November 2008, 07:36

[Zitat von Nr.1](#)

Wenn ich sehe, was Marketingstudenten alles lernen und was für heiße Luft dann in mancher Bewertungsanalyse bei rumkommt, kann ich nicht mal mehr von Studienschwierigkeit auf Klugheit schließen.

Marketing ist neben Organizational Behavior ja auch der groesste Driss in den Wirtschaftswissenschaften. Da gibt es ja nicht mal anspruchsvolle Mathematik, sondern immer nur die gleiche Mischung aus customer loyalty, satisfaction und rate of retention. Halt nur in vielen, vielen Worten verpackt. 😊

Mit meiner Strategy - Konzentration sollte ich aber vielleicht lieber den Mund halten. Immerhin auch sehr laberlastig. Finance- und Operationskurse holen mich dann aber wieder raus...haha

