

Der Weltenbummler - jetzt auch International

Beitrag von „Frode von Fipsenstein“ vom 16. Oktober 2008, 18:25

Ich bin mal so frei aus dem Artikel zu zitieren:

"[...] Fußball ist stets in den Medien präsent und in vielen Mikronationen weit verbreitet. Die VEXPO braucht hingegen einen ungeheuren Werbeaufwand in den Mikronationen, der von einem kleinen Personenkreis nicht mehr zu stemmen ist. Dies schreckt zum einen Ausrichter ab, zum anderen macht es eine VEXPO mit geringem Aufwand fast unmöglich. [...]"

Und wer den Artikel gelesen hätte, hätte auch festgestellt, dass ich eine Erklärung für das Funktionieren von Sportveranstaltungen geliefert habe.