

# Große Kampagne der MicroNationen

**Beitrag von „Markus Grünblatt“ vom 26. Februar 2008, 08:31**

Ich hatte vor kurzem auch mal eine kleine Kampagne gestartet. Habe die MNs mal ganz neutral im Forum einer Community im Raum Worms-Ludwigshafen (14.000 User, in der Region ist dort fast jeder zwischen 12 und 25 registriert) angesprochen, Ergebnis: null.

Andrerseits hatte Sabisko als wir von Offline auf Online umgesattelt haben 7 von 9 Mitspielern mitnehmen können, und außerdem noch 3 weitere aus dem Freundeskreis gewonnen. Ich denke mir mal, dass Mund-zu-Mund-Propaganda wirklich das beste ist.

Ein gemeinsames Logo, so à la Qualitätssiegel "Deutsche Micronation" wäre doch auf jeden Fall ein Gewinn, dass jeder außenstehende sofort weiß: MN. Was denkt sich heute ein "Unkundiger", der über irgendeine MN-Seite stolpert?

Ich find das Ortsschild auch gut.