

Ansätze (AIC)

Beitrag von „Oberster Hirte“ vom 21. Februar 2008, 19:57

[Zitat von Matt Suchard](#)

Aber mal ehrlich. Es gibt ja gewisse Gründe, die unter anderem schon dutzendfach hier genannt wurden, wieso bei der AIC nicht die Türen eingerannt werden, obwohl sie ja *anscheinend* so geil ist. Und ich denke, dass diese Bedenken auch oder erst recht nicht auf dieser Konferenz abgestellt werden können. Ich sage es ganz ehrlich. Ich kann mir aufgrund der von mir genannten Gründe in Post #74 nicht vorstellen auf die AIC zu wechseln. Zumindest nicht unter den gegebenen Rahmenbedingungen.

Da hilft noch so viel marktschreierische Anpreiserei auch nichts. Ich arbeite im Einkauf und bin gegen solcherlei Marketingaktivitäten nicht nur resistent, sondern fast schon allergisch. 😊

Ich arbeite als Kundenberater und ich finds grausam, wenn man sieht dass jemand den eigenen Vorschlag aus bekloppten Gründen nicht annimmt, lange rumdiskutiert, so tut als wäre man zu blöd es richtig zu machen um dann am Ende zum gleichen Ergebnis zu kommen;)