

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Ann Lee“ vom 9. Oktober 2007, 10:15

Wie organisiert man eine Werbekampagne ???

Da sollten wir uns einfach ein paar Ideen der großen RL Firmen wecken.

Dann brauchen wir natürlich ein Logo,einen "Presstext", und Medienplattformen um alles weiter zu verbreiten.

Es sollte ausserdem diverse Werbebanner und Logos und dergleichen,direkt als Scripttext zum einbau irgendwo herumliegen.

Nun werden die MN Anlaufpunkte gewählt, und das kann nun mal nicht direkt die Staaten sein,sondern eher der MdM und die HP.

Nun müssen dort für alle Neulinge einige Tipps und Tricks gegeben werden.

Ausserdem der Hinweis,das alles gratis ist usw. keine Verpflichtungen, Datenschutz eventuell.

Klare Strukturen sind angebracht.

Dann kann man ,wenn das gertan ist in die Welt ziehen.

Nun, brauchen wir verschiedene Kampagnen:

1. Werbekampagne um auf die Kampagne aufmerksam zu machen ähnlich RAG "Wer macht den sowas ?"

2. Hauptkampagne

3. Erinnerungskampagnen um die Marke zu festigen

Dazu verschieden vorgehensweisen:

1. Logos und Banner auf HP, hier gibt es genügend die Foren und Webseiten betreiben.

2. Signaturlogos und Banner

3. Blogs

Blogs erreichen sehr viele Menschen, viele hier betreiben sicherlich private Blogs, dort können Werbetexte, gerne Standartisierte untergebracht werden.

Man kann auch Kampagnen über trigami machen, aber das kostet RL Geld, das will niemand ausgeben.

Das kann nun alles weiter vertieft werden, aber wir sollten eine klare Kampagne haben, die erstmal das Logo verbreitet und dann weitergeht und genauer wird.

Erst das Logo bekannt machen und interesse wecken und dann konkreter werden.