

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Saeed Habib“ vom 3. Oktober 2007, 06:31

Sicher, das Logo dient vorrangig der Wiedererkennung. Allerdings sollte es bei einem Fremden auch Interesse verursachen, so dass er sich die Thematik anschaut. Wenn neben einem Artikel (egal ob im Inet oder Zeitung, etc) ein schlechtes Logo ist, schau ich mir den Text dazu fast nie an. Ich denke, aufgrund der Ähnlichkeit zum @ zeigt das Logo, dass irgend etwas im Internet ist und wird, zumindest bei Leuten, die sich in Internetcommunities interessieren, Interesse wecken.

Aber ein Logo allein ist nur ein Stück der Torte. Dazu gehören dann noch prägnante Überschriften und einfach zu lesende, aber trotzdem alles erklärende Texte, die die Besucher anlocken.