

Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „James T. Kirk“ vom 3. Oktober 2007, 01:22

[Zitat von Frode von Fipsenstein](#)

Ist es das?

Und da es um die Außendarstellung ist es wenig hilfreich wenn die User das Zeichen kennen aber die User in Spe sich nichts drunter vorstellen können. Das das einfach ist habe ich nie behauptet aber die erstbeste Lösung gleich zum Königsweg zu stilisieren halte ich für falsch.

Unter einem Logo kann man sich nun mal nichts vorstellen, es dient nur dem Wiedererkennungswert. Die drei Adidasstreifen gelten als Vorzeige-Logo aber übermitteln die drei Streifen irgendwie, dass es sich um Sportbekleidung dreht? Eher nicht. Als Erkennungszeichen ist das μ nun mal ideal, weil es in einem direkten Zusammenhang zur Bezeichnung "Mikronation" steht.