

# Große Kampagne der MicroNationen

**Beitrag von „Nr.1“ vom 1. Oktober 2007, 17:54**

Am Beispiel eines Neubürgers bei uns, der scheinbar völlig unbedarfte zu den Mikronationen stieß, muß ich sagen, daß wir als MNler einfach nicht mehr wissen, wie ein Neuling denkt. Schon eine Campagne Simon zu gestalten, würde keine Neukunden bringen. Deshalb ist die VEXPO auch nicht mehr als eine interne Szeneschau und mit vielen Tipps kann man als außenstehender nichts anfangen. Hauptthemmnis ist allerdings der Entstehende Eindruck bei Neuen, sie machten etwas falsch und verlören die Übersicht im Land. Insbesondere, wenn man ihnen mit Vorschriften kommt und mit Hinweisen, sich die Hintergrundwelt anzuschauen. Das nur so am Rande.