Große Kampagne der MicroNationen

Beitrag von „Frode von Fipsenstein“ vom 1. Oktober 2007, 14:12

@ Wegland - sorry aber als total uneingeweihter weiß man nicht, was das darstellen soll ... und sagen wir mal mit der Schlichtheit wurde auch übertrieben ... das Logo transportiert nichts ... also ich fühle mich davon überhaupt nicht angesprochen - es wirkt auf mich eher billig und einfalslos ... ein bisschen kreativität ist da schon gefragt